

Projektbeschreibung

Relaunch der Website der Hundeschule Lila Hund

Ziel des Projektes

Die bestehende Website der Hundeschule Lila Hund soll vollständig neu aufgebaut werden.

Ziel ist nicht lediglich eine moderne Homepage, sondern ein digitales Vertriebssystem, das Interessentinnen und Interessenten abhängig von ihrem individuellen Anliegen informiert, Orientierung gibt und sie möglichst ohne persönlichen Kontakt bis zur passenden Buchung begleitet.

Jede Werbeanzeige, jeder Social-Media-Beitrag, jeder Newsletter und jede Empfehlung soll direkt auf die thematisch passende Landingpage führen. Von dort werden Besucher Schritt für Schritt durch den jeweiligen Entscheidungsprozess begleitet.

Die Website soll langfristig das zentrale Herzstück aller Marketing- und Vertriebsaktivitäten werden.

Grundprinzip

Die Navigation erfolgt nicht über unser Kursangebot, sondern über die Fragen und Engpässe der Hundehalter.

Beispiele:

- Welpen zieht ein
- Tierschutzhund
- Hundebegegnungen

- Leinenführigkeit
- Rückruf
- Alltag mit Hund
- Verhaltensprobleme
- Hundesport
- Welcher Kurs passt zu mir?

Jede dieser Seiten beantwortet zunächst die Fragen der Besucher und führt anschließend zu passenden Lösungen der Hundeschule.

Seitenstruktur

Die Website besteht aus einer großen Anzahl miteinander verknüpfter Themenseiten.

Hierarchie:

Startseite

↓

Themenbereiche

↓

Themenseiten

↓

Vertiefungsseiten

↓

Angebotsseiten

↓

Buchungsseite

Jede Seite soll intern sinnvoll verlinkt sein und den Besucher zum nächsten passenden Schritt führen.

Inhalte jeder Themenseite

Jede Themenseite soll nach einem einheitlichen Aufbau funktionieren.

- Problem bzw. Ausgangssituation beschreiben
- Ursachen verständlich erklären
- Orientierung geben
- typische Fragen beantworten
- häufige Fehler vermeiden helfen
- passende Lösungswege vorstellen
- passende Angebote empfehlen
- direkte Buchungsmöglichkeit

Automatisierung

Die Website soll möglichst viele Prozesse automatisieren.

Beispiele:

- Kursbuchungen
- Terminbuchungen
- Kontaktformulare
- Downloads
- Freebies
- Newsletter-Anmeldungen
- automatische Weiterleitungen
- passende Empfehlungen weiterer Angebote

Suchmaschinenoptimierung

Die Website soll so aufgebaut werden, dass für jedes relevante Hundethema eigenständige Suchmaschinen-Landingpages entstehen.

Ziel ist eine langfristig wachsende Sichtbarkeit über Google.

Dabei sollen

- sprechende URLs,
- strukturierte Überschriften,
- interne Verlinkungen,
- Meta-Daten,
- strukturierte Inhalte

von Beginn an berücksichtigt werden.

Content-System

Neue Inhalte sollen ohne Programmierkenntnisse erstellt werden können.

Gewünscht ist ein System, mit dem zukünftig eigenständig

- neue Themen,
- Blogartikel,
- Landingpages,
- Kursseiten,
- Downloads,
- Aktionen

erstellt werden können.

Alle Seitentypen sollen auf wiederverwendbaren Vorlagen basieren.

Design

Das Design soll ruhig, modern und vertrauenswürdig wirken.

Wichtiger als gestalterische Effekte sind:

- Übersichtlichkeit
- einfache Navigation
- schnelle Orientierung
- gute Lesbarkeit
- klare Handlungsaufforderungen
- optimale Darstellung auf Smartphone und Desktop

Technische Anforderungen

Die Umsetzung soll möglichst auf einem etablierten Content-Management-System erfolgen.

Die Website soll:

- DSGVO-konform sein
- mobil optimiert sein
- schnell laden
- einfach wartbar sein
- erweiterbar sein
- Suchmaschinenfreundlich aufgebaut sein

Die Umsetzung kann durch einen Entwickler, eine Agentur oder mit Unterstützung moderner KI-Werkzeuge erfolgen.

Die technische Lösung soll so gewählt werden, dass spätere Erweiterungen ohne vollständigen Neuaufbau möglich sind.

Schnittstellen

Die Website soll bestehende Systeme integrieren können.

Unter anderem:

- Kursbuchung
- Newsletter
- Kontaktformulare
- Analyse- und Tracking-Tools
- Social-Media-Verknüpfungen

Weitere Integrationen sollen später ergänzt werden können.

Ziel des Projektes

Die Website soll Interessenten nicht nur informieren, sondern sie durch einen klaren Entscheidungsprozess begleiten.

Sie soll Vertrauen aufbauen, Fragen beantworten, Orientierung geben und den Weg bis zur passenden Buchung möglichst vollständig digital unterstützen.

Die Website wird damit zum zentralen Marketing-, Beratungs- und Vertriebssystem der Hundeschule Lila Hund.

Berti Jungs

bjungs@web.de

WhatsApp +49 1520 2011967

